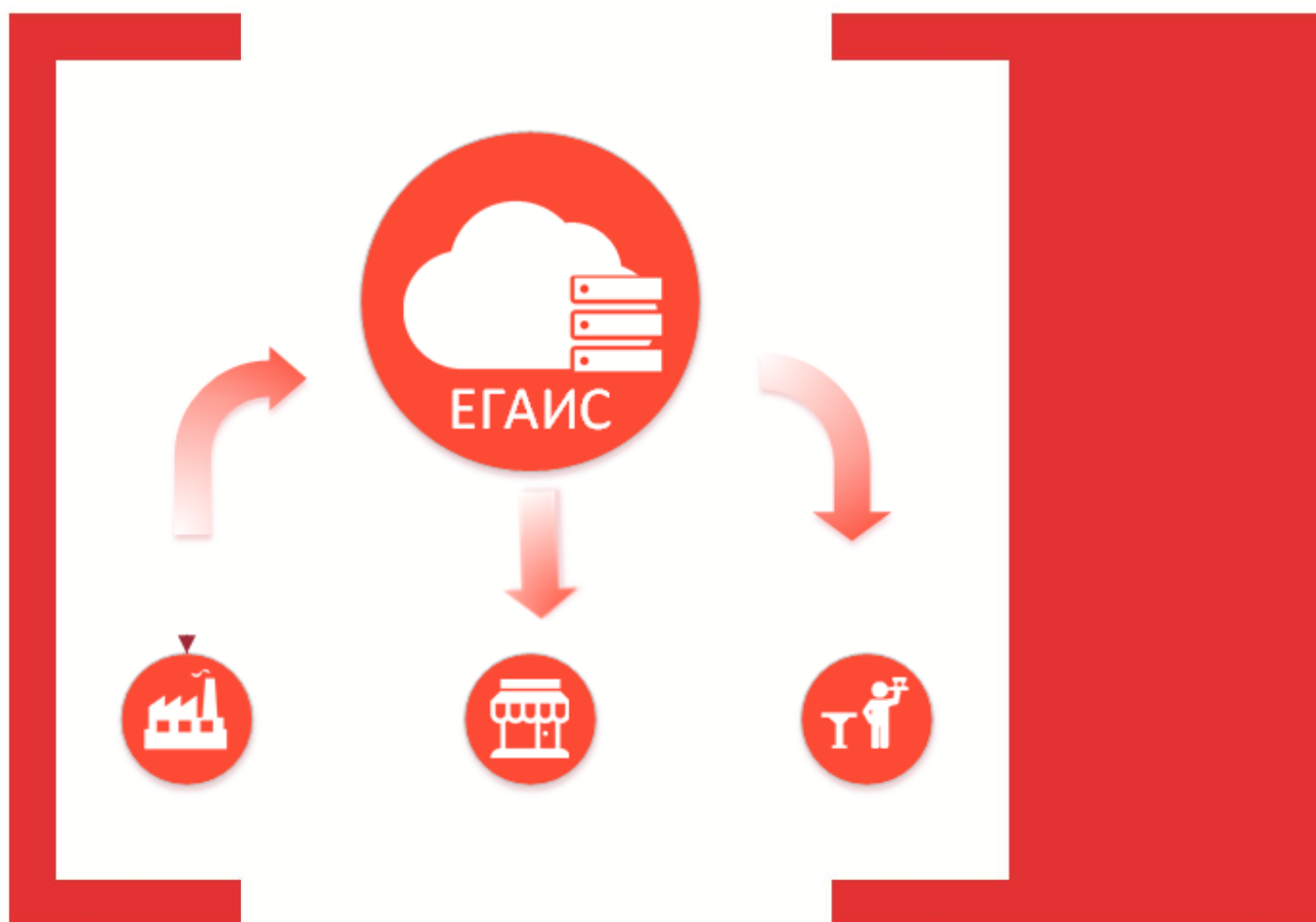


ЕГАИС

Опт и Розница

АТОН



Общие положения

Содержание

Введение	4
Законодательство	4
Подключение: кто и когда?	4
Временно освобождены от подключения	5
Розница	5
Производство	5
Получили отсрочки	5
Журнал учёта объёма розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции...5	
Порядок заполнения	5
Форма журнала	6
Как вести журнал?	7
Штрафы	7
Особенности в оптовом и розничном звене	8
Личный кабинет ЕГАИС	8
Генерация RSA-ключа	9
Получение дистрибутива УТМ	9
Просмотр журнала учёта розничной продажи	10
Как работает ЕГАИС	11
Маркировка продукции производителем	11
Подтверждение факта закупки поставщику	12
Розничные продажи	13
«Пивной» чек	14

Введение

ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная система по контролю над объемом и производством этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. ЕГАИС – инструмент (программный комплекс) для государственного контроля над производством и продажей спиртных напитков.

Цели внедрения:

- Обеспечить прозрачность и единый контроль над оборотом на всех этапах – от производства/ввоза алкоголя до попадания его в корзину потребителя.
- Затруднить реализацию контрафактной алкогольной продукции.

Участниками проекта являются Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (ФС РАР) и Федеральное государственное унитарное предприятие «ЦентрИнформ» (ФГУП «ЦентрИнформ»).

Законодательство

29 июня 2015 года Президентом РФ подписан Федеральный закон № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон № ФЗ-171 от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Подключение: кто и когда?

Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка установлены следующие сроки внедрения ЕГАИС для отдельных видов деятельности.

Операции Сегмент рынка (по виду деятельности)	Закупка	Продажа
Производство пива	01.10.2015	01.10.2015
Оптовые организации	01.01.2016	01.01.2016
Розничные магазины в городах	01.01.2016	01.07.2016
Розничные магазины в селах (менее 3 000 человек)	01.01.2016	01.07.2017

Временно освобождены от подключения

Розница

- Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции.
- Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Производство

- Производство вина и игристого вина (шампанского) из собственного винограда сельхозпроизводителями.
- Производство пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи с объемом производства не более 300 тысяч декалитров указанной продукции в год.

Получили отсрочки

- Розничная продажа алкогольной продукции в сельских поселениях с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к сети «Интернет» (перечень таких поселений определяется законом субъекта РФ) – до 1 июля 2017 года.
- + 6 месяцев организации находящиеся в Республике Крым или городе федерального значения Севастополь: Оптовое звено – до 1 июля 2016 года. Розничное звено – 1 января 2017 года.

Журнал учёта объёма розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Журнал заполняется всеми организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории РФ.

Ранее форма и правила ведения журнала были установлены приказом № 153 от 23 мая 2014 года и № 372 «О форме журнала учёта объёма розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения» (требования вступили в силу 1 декабря 2014 года). Но уже 19 июня 2015 года приказом ФС ФАР № 164 была утверждена новая форма журнала – и произошли изменения в порядке заполнения документа (требования вступят в силу 1 января 2016 года).

Порядок заполнения

- Журнал заполняется организациями и ИП при продаже крепкого алкоголя, пива и напитков, изготовленных на основе пива, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции.
- Журнал заполняется строго по месту осуществления деятельности (в магазине, ресторане, кафе и т.д., где была совершена продажа).
- Данные вносятся не позднее следующего дня после продажи продукции.

- При продаже в розлив продажей считается факт вскрытия тары/упаковки (в том числе многооборотной).

Форма журнала

Ранее в журнале необходимо было учитывать приходную часть из учётной системы, а также операции по перемещению продукции в обособленные подразделения. Теперь в документе учитываются только продажи.

**Журнал учета объема розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Наименование организации,
Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя _____

Идентификационный номер
налогоплатильщика (ИНН) и
код причины постановки на
учет (КПП) организации,
идентификационный номер
налогоплатильщика (ИНН)
индивидуального
предпринимателя _____

Адрес места осуществления
деятельности организацией,
индивидуальным
предпринимателем _____

№ п/п	Дата розничной продажи	Штриховой код	Наименование продукции	Код вида продукции	Емкость (л)	Количество (штук)
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

Рисунок 1. Форма журнала учёта объёма розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Сейчас журнал состоит всего из семи граф:

- порядковый номер записи;
- дата продажи или вскрытия тары;
- информация с ШК PDF-417 (для продукции, подлежащей обязательной маркировке ФСМ/АМ);
- наименование в соответствии с сопроводительными документами;
- код вида продукции в соответствии с Классификатором видов продукции, утверждённым ФС РАР приказом от 2012 года № 231;
- ёмкость тары, продукции;
- количество тары, продукции.

Как вести журнал?

Вести журнал можно двумя способами:

- на бумажном носителе;
- в электронном виде с использованием программно-технических возможностей единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС).



При работе с ЕГАИС ведение журнала для маркированного алкоголя не требуется! Графа 3 не заполняется в отношении продукции, не подлежащей обязательной маркировке ФСМ/АМ.

Для формирования журнала на бумажном носителе можно использовать кассовое ПО. Функционал доступен в следующих программных продуктах компании АТОЛ:

- Frontol 4,
- Frontol 5,
- Frontol xPOS.

Штрафы

При отсутствии подключения к ЕГАИС с момента вступления в силу Федерального закона № 182-ФЗ для соответствующих видов деятельности предусмотрены следующие штрафы:

- Юридические лица: от 150 000 до 200 000 рублей.
- Физическое лицо (руководитель компании): до 15 000 рублей.

Особенности в оптовом и розничном звене

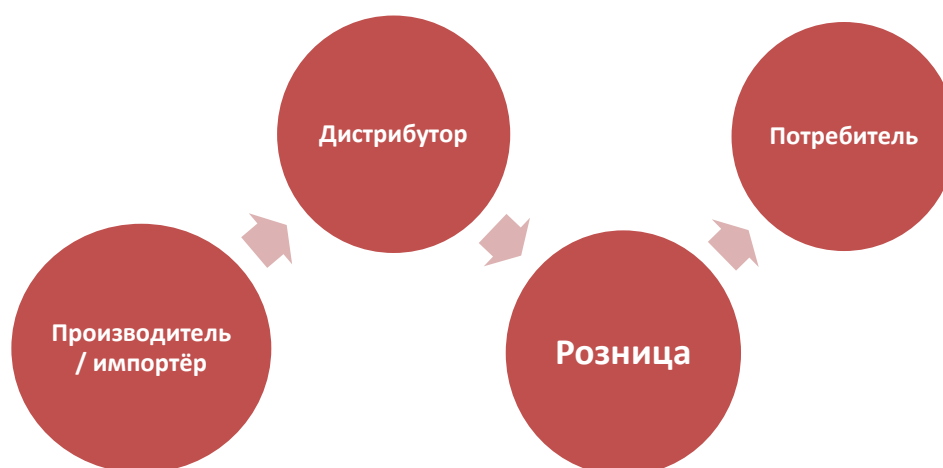


Рисунок 2. Движение алкогольной продукции

На всех этапах оборота алкогольной продукции бизнес-процессы предприятий от производства до реализации должны фиксироваться в ЕГАИС.

Фиксация документов в ЕГАИС осуществляется с использованием программного обеспечения «Универсальный транспортный модуль» (далее — УТМ). УТМ АТОЛ – бесплатная программная компонента, для работы с которой требуется наличие действующего ключа квалифицированной электронной подписи (далее — КЭП). КЭП используется в УТМ АТОЛ для подписания в соответствии с Федеральным законом № 63-ФЗ электронных документов перед их фиксацией в ЕГАИС.

КЭП записывается на крипто-ключ JaCarta PKI/ГОСТ SE. Приобрести его можно у авторизованных поставщиков, в том числе ФГУП «ЦентрИнформ».

Для подключения к ЕГАИС необходимо зарегистрировать личный кабинет на портале <http://egais.ru/>.

Личный кабинет ЕГАИС

Возможности личного кабинета:

- Генерация RSA-ключа, с помощью которого будут подписываться отправляемые документы.
- Получение дистрибутива УТМ.
- Просмотр журнала учёта объёма розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

- Добавление контрагентов пивоваренного рынка, потребителей этилового спирта и спиртосодержащей продукции.

Генерация RSA-ключа

RSA-ключ необходим для установки защищённого соединения с сервером ЕГАИС.

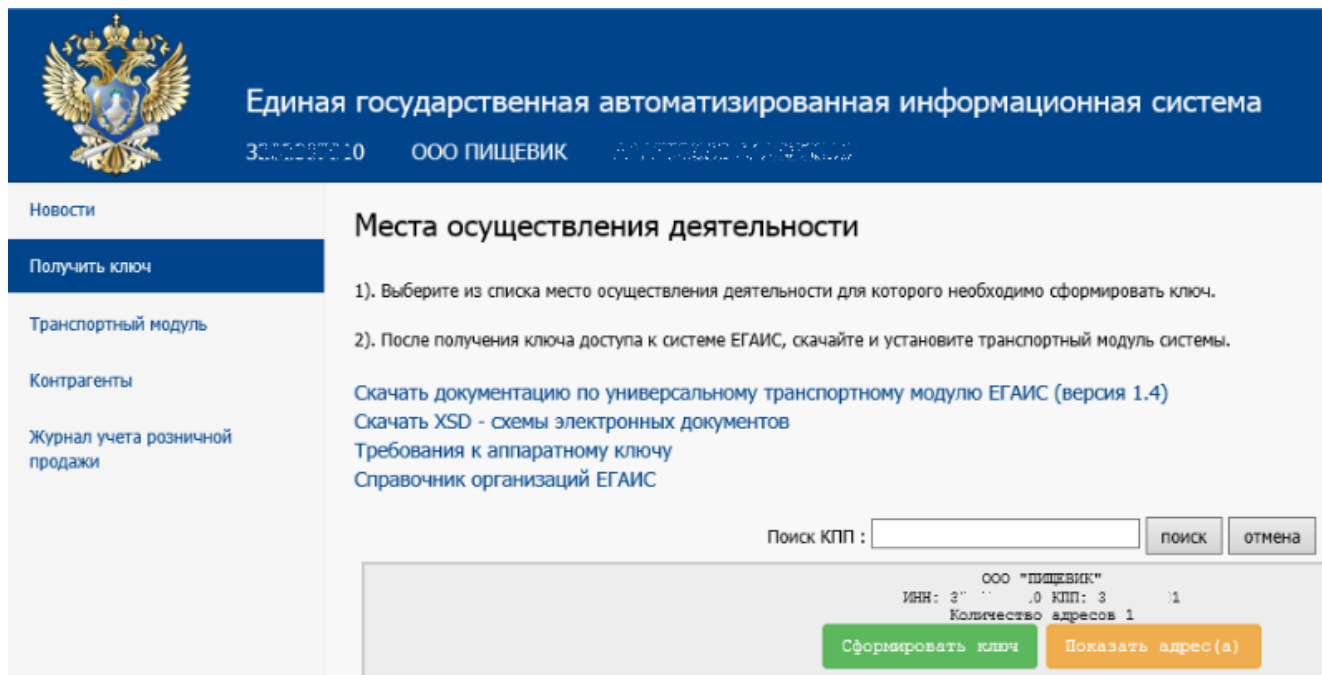


Рисунок 3. Личный кабинет ЕГАИС. Получение RSA-ключа.

Получение дистрибутива УТМ

Назначение и функции УТМ АТОЛ ЕГАИС:

- Централизация сбора данных, обязательных к передаче в ЕГАИС (ФС РАР).
- Автоматическая передача данных на сервер ЕГАИС (ФС РАР).
- Обеспечение корректной работы прикладного пользовательского ПО в соответствии с обязательным требованием регулятора.
- Применяется как интеграционная компонента для доработки прикладного пользовательского ПО.

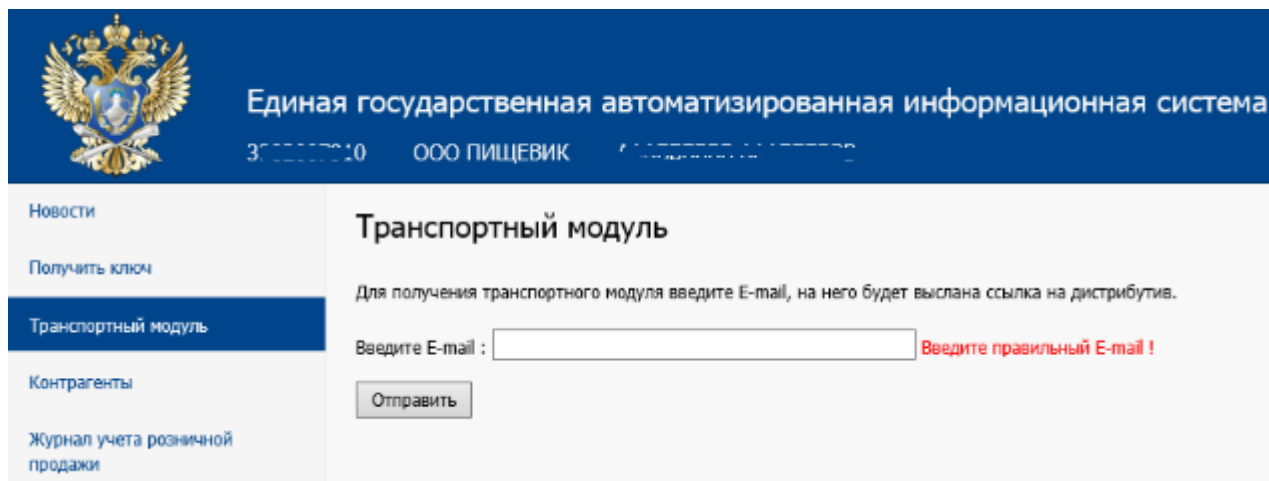


Рисунок 4. Личный кабинет ЕГАИС. Получение дистрибутива УТМ.

Просмотр журнала учёта розничной продажи

При передаче данных о продажах алкогольной продукции в систему ЕГАИС, в личном кабинете можно просмотреть данный журнал.



Для отображения в отчёте данных о пивной продукции необходимо, чтобы используемое программное обеспечение отправляло в УТМ «пивные» чеки (см. п. «Пивной» чек).

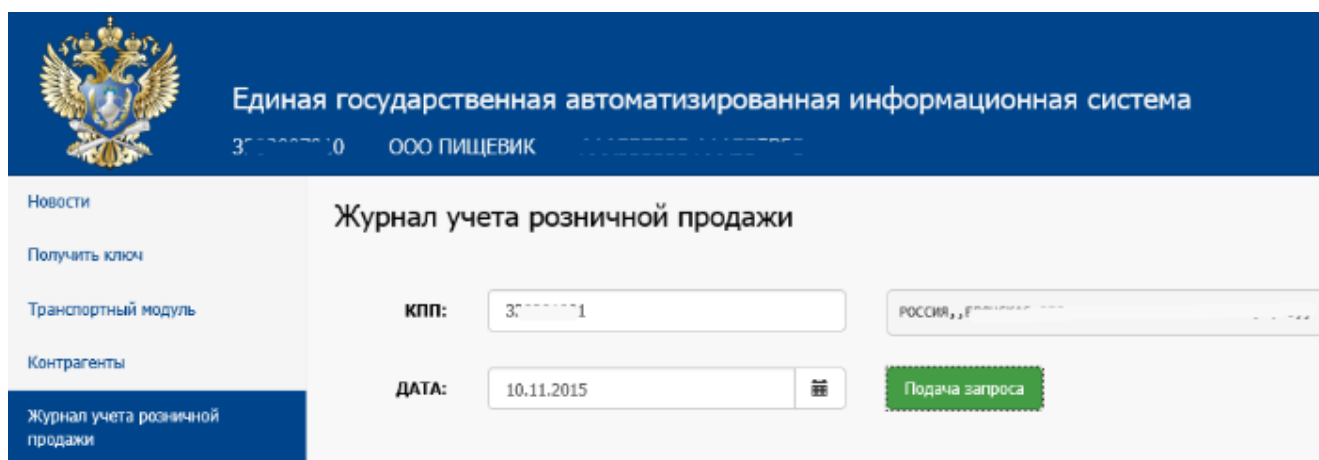


Рисунок 5. Личный кабинет ЕГАИС. Просмотр журнала учёта розничной продажи.

Для просмотра журнала:

- Укажите КПП организации.
- Укажите даты, за которые нужно показать журнал.
- Нажмите кнопку «Подача запроса».

Как работает ЕГАИС

Маркировка продукции

производителем



Рисунок 6. Маркировка продукции производителем

На тару алкогольной продукции наносятся:

- Штрихкод EAN-13 (на этикетку).
- Специальный 2D-штрихкод PDF-417 – двумерный штрихкод, который содержит информацию о производителе, дате, времени и месте розлива, объеме тары и других уникальных характеристиках каждой бутылки (на акцизную или федеральную специальную марку).



Рисунок 7. Федеральная специальная марка

Подтверждение факта закупки поставщику

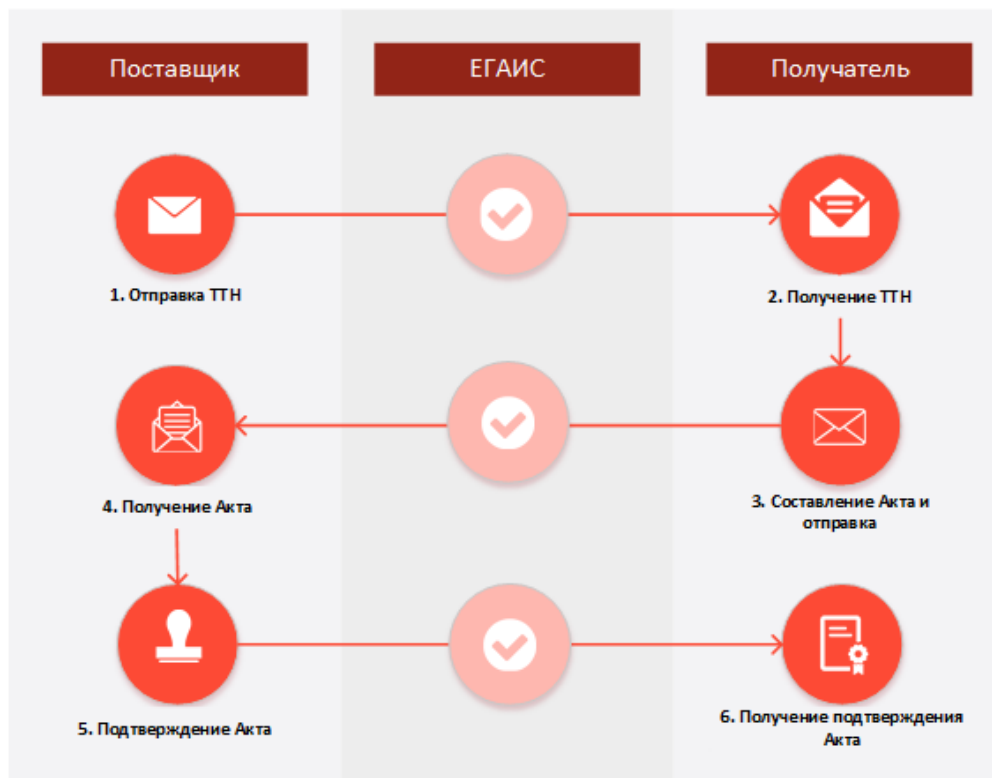


Рисунок 8.Схема взаимодействия с ЕГАИС при приёмке алкогольной продукции

С 1 января розничным предприятиям необходимо организовать на торговой точке автоматизированный процесс подтверждения факта закупки поставщикам алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и другой спиртосодержащей продукции.

Общая схема процесса подтверждения факта закупки приведена на Рисунок 8.

Поставщик отправляет в ЕГАИС товарно-транспортную накладную (ТТН). Получатель алкогольной продукции принимает из ЕГАИС ТТН, сверяет поставленное и заявленное в накладной количество и формирует соответствующий акт:

- Акт подтверждения накладной – если нет расхождений количества.
- Акт расхождения по накладной – если обнаружены расхождения количества.
- Акт отказа – если накладная ошибочна или приёмка невозможна.

Излишки оформляются отдельной накладной.

После отправки акта в случае, если это акт расхождений, необходимо получить от поставщика подтверждение.

Розничные продажи

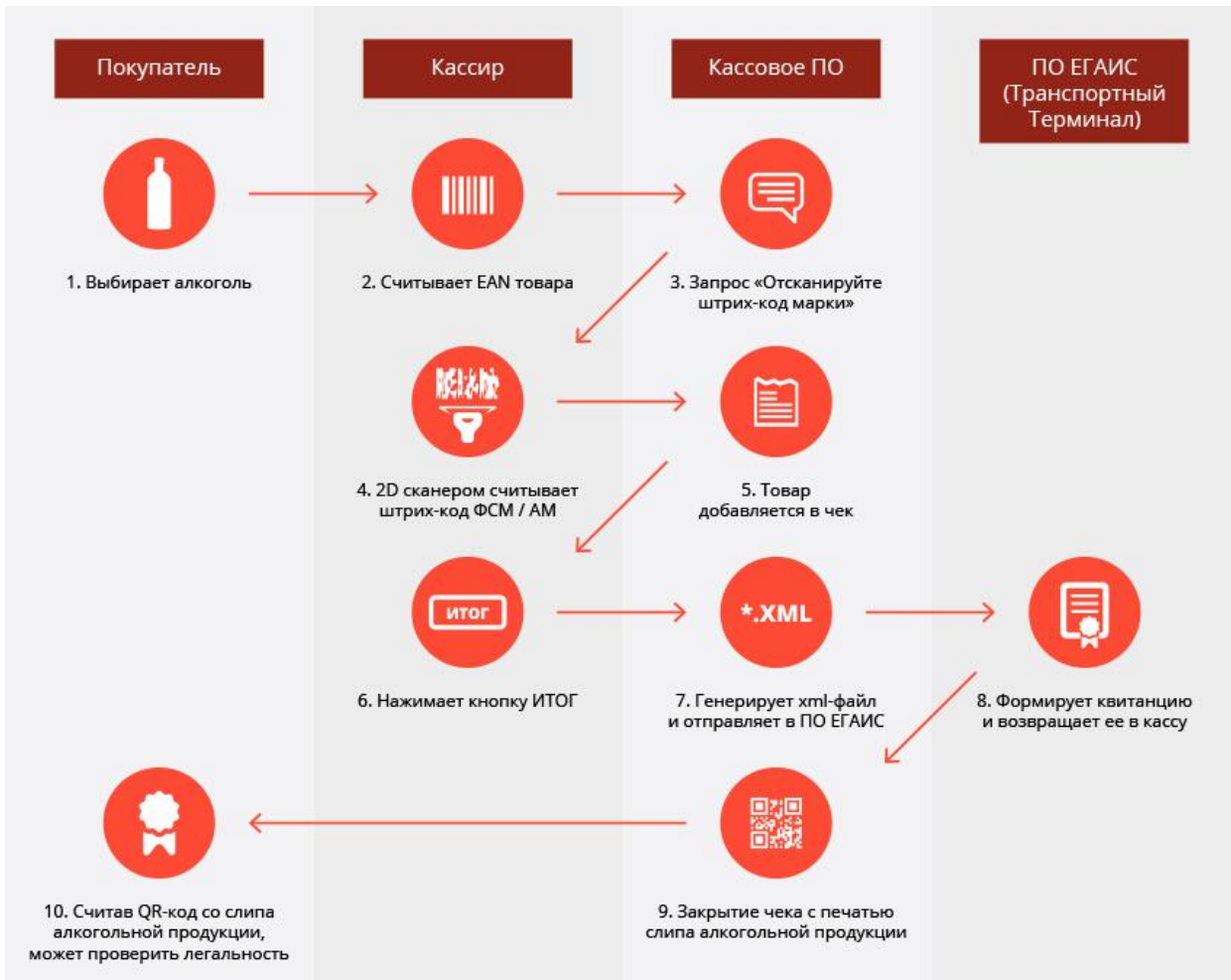


Рисунок 9.Схема взаимодействия с ЕГАИС при розничных продажах

С помощью 2D-сканера кассир считывает штрихкод федеральной специальной или акцизной марки. После успешного считывания товар добавляется в чек, а кассовое ПО генерирует xml-файл и отправляет его в УТМ. УТМ АТОЛ в свою очередь формирует квитанцию и возвращает её в кассу, после чего происходит закрытие чека с печатью слипа алкогольной продукции.

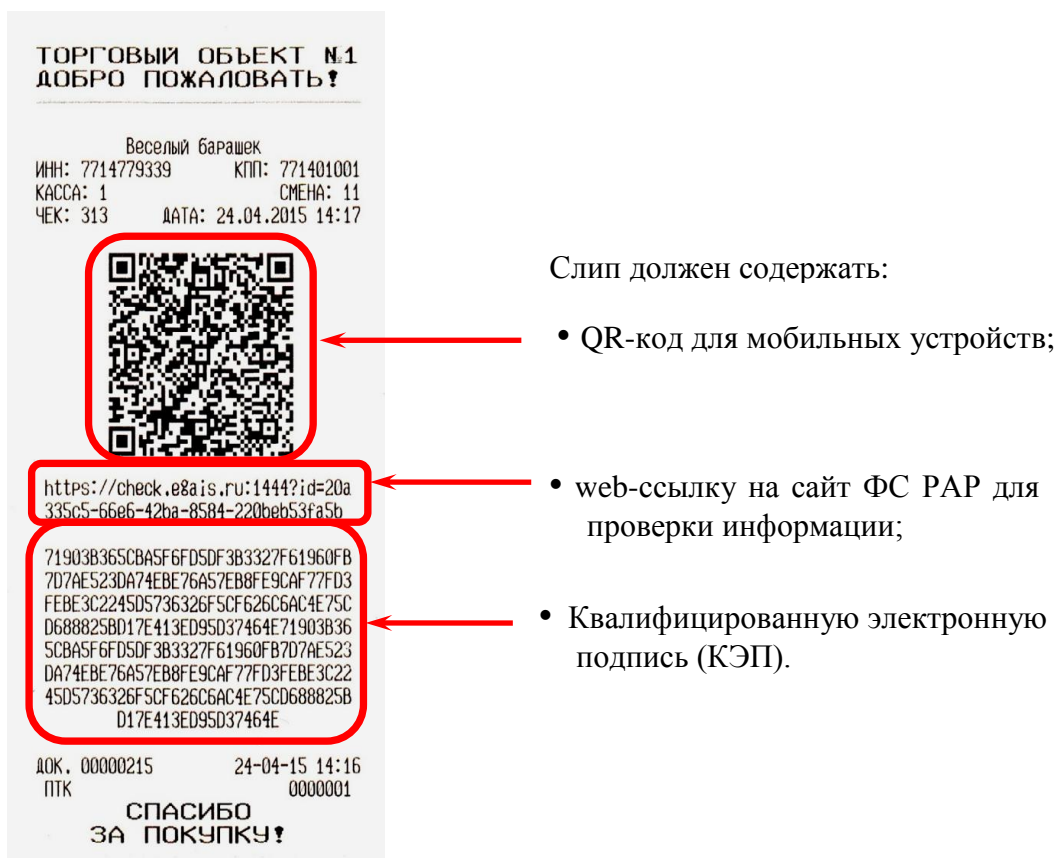


Рисунок 10. Внешний вид слипа, печатаемого после печати чека продажи алкогольной продукции


«Пивной» чек

Для организации электронного журнала учета алкогольной продукции УТМ АТОЛ позволяет формировать и отправлять в ЕГАИС в том числе и чеки, в которых присутствует пивная продукция.

Для отображения в отчёте данных о пивной продукции необходимо, чтобы используемое программное обеспечение на кассе формировало документы, содержащие «пивной» чек и отправляло их в УТМ АТОЛ.

+7(495) 730-7420

www.atol.ru



Исключительные права
на программное обеспечение
и документацию принадлежат
ООО "Управляющая Компания "АТОЛ"